

# 2020-2026年中国天然靛蓝 市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国天然靛蓝市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143252.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天然靛蓝的加工原料主要为爵床科植物马蓝的叶子，用于天然纤维的染色。

加工原料主要为爵床科植物马蓝(Baphicacanthuscusia Brem)的叶,也可采用有豆科的野青树(Indigofera suffruticosa Mill)、蓼科蓼蓝(Polygonum tinctorinum Ait)、十字花科菘蓝(Isatis indigotica Fort),因此分别有马蓝、木蓝、山蓝等区别。这些植物生长在热带和亚热带地区。通常将这些能制造靛蓝的植物统称为蓝或蓝草。

用以上植物制作出的靛蓝为天然靛蓝。2009-2017年中国天然靛蓝及其为基本成分的制品(32030011)进出口数据统计表

年份	出口(千克)	出口(千美元)	进口(千克)	进口(千美元)
2009年	0	0	22685	183
2010年	6000	28	6890	48
2011年	9751	625	7	
2012年	952	2	132	7
2013年	74	0	77	2
2014年	1541	6	3092	19
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国天然靛蓝市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告，行业研究报告，行业调查报告，投资咨询报告，投资情报，免费报告，行业咨询，数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国天然靛蓝行业发展概述	25
第一节 天然靛蓝行业发展情况	25
一、天然靛蓝定义	25
二、天然靛蓝行业发展历程	25
第二节 天然靛蓝产业链分析	26
一、产业链模型介绍	26
二、天然靛蓝产业链模型分析	27
第三节 中国天然靛蓝行业经济指标分析	27
一、赢利性	27
二、成长速度	28
三、附加值的提升空间	28
四、进入壁垒 / 退出机制	29
五、风险性	31
六、行业周期	31
七、竞争激烈程度指标	32
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	33
第二章 天然靛蓝生产工艺及技术趋势研究	35
第一节 质量指标情况	35
第二节 国外主要生产工	35
第三节 国内主要生产方法	35
第四节 国内外技术对比分析	36
第五节 国内外最新技术进展	

及趋势研究 37

第三章 国际天然靛蓝市场供需分析 39 第一节 国际天然靛蓝市场现状分析 39 一、国际天然靛蓝市场供需分析 39 二、国际天然靛蓝价格走势分析 39 三、国际天然靛蓝市场运行特征分析 40 第二节 国际天然靛蓝主要国家及地区发展情况分析 42 一、美国 42 二、亚洲 44 三、欧洲 44 第三节 国际天然靛蓝重点企业分析 47 一、拜耳公司 47 1、企业概况 47 2、企业竞争优势分析 47 3、企业主营产品分析 48 二、德国巴斯夫集团 48 1、企业概况 48 2、企业竞争优势分析 48 3、企业主营产品分析 49 三、印度 49 1、企业概况 49

第四章 2015-2017年国内天然靛蓝市场运行结构分析 51 第一节 国内天然靛蓝市场规模分析 51 一、总量规模 51 二、增长速度 51 三、市场季节变动分析 51 第二节 国内天然靛蓝市场供给平衡性分析 52

第五章 2015-2017年中国天然靛蓝行业市场现状分析 52 第一节 天然靛蓝市场现状及预测 52 一、2012-2017年我国天然靛蓝市场规模分析 52 二、2020-2026年我国天然靛蓝市场规模预测 53 第二节 天然靛蓝产能分析及预测 55 一、2012-2017年我国天然靛蓝产能分析 55 二、2020-2026年我国天然靛蓝产能预测 56 第三节 天然靛蓝产量分析及预测 57 一、2012-2017年我国天然靛蓝产量分析 57 二、2020-2026年我国天然靛蓝产量预测 58 第四节 天然靛蓝市场需求分析及预测 59 一、2012-2017年我国天然靛蓝市场需求分析 59 二、2020-2026年我国天然靛蓝行业现状分析 60 第五节 天然靛蓝价格趋势分析 61 一、2012-2017年我国天然靛蓝市场价格分析 61 二、2020-2026年我国天然靛蓝市场价格预测 61 第六节 天然靛蓝行业生产分析 62 一、产品及原材料进口、自有比例 62 二、国内产品及原材料生产基地分布 63 三、产品及原材料产业集聚分析 64 四、产品及原材料产能情况分析 64 第七节 2015-2017年天然靛蓝行业市场供给分析 64 一、天然靛蓝生产规模现状 64 二、天然靛蓝产能规模分布 65 三、天然靛蓝市场价格走势 66 四、天然靛蓝重点厂商分布 66 五、天然靛蓝产供状况分析 66

第六章 2010-2017年国内天然靛蓝进出口贸易分析 68 第一节 2010-2017年国内天然靛蓝进口情况分析 68 2009-2017年中国天然靛蓝及其为基本成分的制品(32030011)进口平均单价分析

年份	出口平均价格(美元/千克)	2009年	2010年	2011年	2012年
2009年	0.00	0.00	4.67	1.03	2.10
2013年	0.00	0.00	3.89	**	**
2014年	3.89	**	**	**	**
2015年	**	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理 第二节 2010-2017年国内天然靛蓝出口情况分析 68 2009-2017年中国天然靛蓝及其为基本成分的制品(32030011)出口平均单价分析

年份	出口平均价格(美元/千克)	2009年	2010年	2011年	2012年
2009年	0.00	0.00	4.67	1.03	2.10
2013年	0.00	0.00	3.89	**	**
2014年	3.89	**	**	**	**
2015年	**	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理 第三节 2010-2017年国内进出口相关政策及税率研究 68 第四节 代表性国家和地区进出口市场调研 68 第五节 2020-2026年天然靛蓝进出口预测分析 69

第七章 2017年天然靛蓝行业采购状况分析 71第一节 2017年天然靛蓝成本分析 71一、原材料成本走势分析 71二、劳动力供需及价格分析 71三、其他方面成本走势分析 72第二节 上游原材料价格与供给分析 72一、主要原材料情况- 72二、主要原材料价格与供给分析 73三、2020-2026年主要原材料市场变化趋势预测 73第三节 天然靛蓝产业链的分析 74一、行业集中度74二、主要环节的增值空间 75三、行业进入壁垒和驱动因素 76四、上下游行业影响及趋势分析 76

第八章 2017年中国天然靛蓝市场竞争格局分析 77

第一节 行业竞争结构分析 77一、现有企业间竞争 77二、潜在进入者分析 78三、替代品威胁分析 78四、供应商议价能力 78五、客户议价能力 79第二节 行业集中度分析 79一、市场集中度分析 79二、企业集中度分析 80三、区域集中度分析 80第三节 行业国际竞争力比较 81一、生产要素 81二、需求条件 81三、支援与相关产业- 82四、企业战略、结构与竞争状态 82五、政府的作用- 83第四节 天然靛蓝竞争力优势分析 84一、整体产品竞争力评价 84二、产品竞争力评价结果分析 84三、竞争优势评价及构建建议- 85第五节 天然靛蓝行业竞争格局分析 85一、天然靛蓝行业竞争分析 85二、国内外天然靛蓝竞争分析 86三、中国天然靛蓝市场竞争分析 86四、中国天然靛蓝市场集中度分析 87五、中国天然靛蓝竞争对手市场份额 87六、中国天然靛蓝主要品牌企业梯队分布 88

第九章 天然靛蓝国内拟在建项目分析及竞争对手动向 89第一节 国内主要竞争对手动向 89第二节 国内拟在建项目分析 90

第十章 中国天然靛蓝重点企业竞争力分析 92第一节 江苏点石成金植物印染有限公司 92一、企业概况 92二、企业经营状况分析 92三、企业发展战略分析 98第二节 常州美胜生物材料有限公司 99一、企业概况 99二、企业经营状况分析 99三、企业发展战略分析 105第三节 深圳市润晟生物科技有限公司 106一、企业概况 106二、企业经营状况分析 106三、企业发展战略分析 112第四节 东莞市太洋化工有限公司 113一、企业概况 113二、企业经营状况分析 113三、企业发展战略分析 120第五节 辽宁华海蓝帆化工科技有限公司 120一、企业概况 120二、企业经营状况分析 120三、企业发展战略分析 127第六节 江苏越红饲料有限公司 127一、企业概况 127二、企业经营状况分析 127三、企业发展战略分析 133

第十一章 天然靛蓝地区销售情况及竞争力深度研究 135第一节 中国天然靛蓝各地区对比销售分析 135第二节 天然靛蓝“东北地区”销售分析 135一、2017年东北地区销售规模 135二、东北地区“规格”销售分析 136三、2017年东北地区“规格”销售规模分析 136第三节 天然靛蓝“华北地区”销售分析 137一、2017年华北地区销售规模 137二、华北地区“规格”销售分析 137三、2017年华北地区“规格”销售规模分析 137第四节 天然靛蓝“华南地区”销售分析 138一、2017年

华南地区销售规模 138二、华南地区“规格”销售分析 138三、2017年华南地区“规格”销售规模分析 139

第五节 天然靛蓝“华东地区”销售分析 139一、2017年华东地区销售规模 139二、华东地区“规格”销售分析 139三、2017年华东地区“规格”销售规模分析 140

第六节 天然靛蓝“西北地区”销售分析 140一、2017年西北地区销售规模 140二、西北地区“规格”销售分析 141三、2017年西北地区“规格”销售规模分析 141

第七节 天然靛蓝“华中地区”销售分析 141一、2017年华中地区销售规模 141二、华中地区“规格”销售分析 142三、2017年华中地区“规格”销售规模分析 142

第七节 天然靛蓝“西南地区”销售分析 143一、2017年西南地区销售规模 143二、西南地区“规格”销售分析 143三、2017年西南地区“规格”销售规模分析 143

第十二章 天然靛蓝下游应用行业发展分析 145

第一节 下游应用行业发展状况 145

第二节 下游应用行业市场集中度 145

第三节 下游应用行业发展趋势 146

第十三章 2020-2026年天然靛蓝行业前景展望 147

第一节 行业发展环境预测 147一、全球主要经济指标预测 147二、主要宏观政策趋势及其影响分析 159三、消费、投资及外贸形势展望 160四、国家政策 174

第二节 2020-2026年行业供求形势展望 175一、上游原料供应预测及市场情况 175二、2020-2026年天然靛蓝下游需求行业发展展望 176三、2020-2026年天然靛蓝行业产能预测 177四、进出口形势展望 178

第三节 天然靛蓝市场前景分析 180一、天然靛蓝市场容量分析 180二、天然靛蓝行业利好利空政策 180三、天然靛蓝行业趋势预测分析 184

第四节 天然靛蓝未来发展预测分析 184一、中国天然靛蓝发展方向分析- 184二、2020-2026年中国天然靛蓝行业发展规模 187三、2020-2026年中国天然靛蓝行业发展趋势预测 187

第五节 2020-2026年天然靛蓝行业供需预测 188一、2020-2026年天然靛蓝行业供给预测 188二、2020-2026年天然靛蓝行业需求预测 188

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 189一、市场整合成长趋势- 189二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 190三、企业区域市场拓展的趋势 192四、科研开发趋势及替代技术进展 193五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 194六、中国天然靛蓝行业swot分析 195

第七节 行业市场格局与经济效益展望 196一、市场格局展望 196二、经济效益预测- 196

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测 197一、2020-2026年天然靛蓝行业国际展望 197二、2020-2026年国内天然靛蓝行业发展展望 197

第十四章 2020-2026年天然靛蓝行业投资机会与风险分析 199

第一节 投资环境的分析与对策 199

第二节 投资机遇分析 200

第三节 投资前景分析 200一、政策风险 200二、经营风险 201三、技术风险 201四、进入退出风险 202

第四节 投资前景研究与建议 203一、企业资本结构选择 203二、企业战略选择 204三、投资区域选择 205四、投资建议 207

第十五章 2020-2026年天然靛蓝行业盈利模式与投资前景研究分析 207

第一节 2020-2026年国外

天然靛蓝行业投资现状及经营模式分析 207一、 境外天然靛蓝行业成长情况调查 207二、 经营模式借鉴- 208三、 在华投资新趋势动向- 208第二节 2020-2026年我国天然靛蓝行业商业模式探讨 210第三节 2020-2026年我国天然靛蓝行业投资国际化投资前景分析 211一、 战略优势分析 211二、 战略机遇分析 212三、 战略规划目标 212四、 战略措施分析- 214第四节 2020-2026年我国天然靛蓝行业投资前景研究分析 217第五节 2020-2026年最优投资路径设计 219一、 投资对象 219二、 投资模式 220三、 预期财务状况分析 220四、 风险资本退出方式 221

第十六章 2020-2026年天然靛蓝行业项目投资与融资建议 223第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 223第二节 外销与内销优势分析 223第三节 2020-2026年全国投资规模预测 225第四节 2020-2026年天然靛蓝行业投资收益预测 225第五节 2020-2026年天然靛蓝项目投资建议 226第六节 2020-2026年天然靛蓝项目融资建议 2271、天然靛蓝行业的兼并及收购建议 2272、天然靛蓝行业企业的融资方式选择建议 228

图表目录：图表 1 天然靛蓝行业的产业链结构图 27图表 2 天然靛蓝销售策略 29图表 3 行业生命周期、战略及其特征 31图表 4 我国天然靛蓝行业所处生命周期示意图 33图表 5 2012-2017年我国天然靛蓝行业销售收入及增长对比 51图表 6 2012-2017年我国天然靛蓝行业供需情况 52图表 7 2012-2017年我国天然靛蓝行业销售收入及增长情况 53图表 8 2012-2017年我国天然靛蓝行业销售收入及增长对比 53图表 9 2020-2026年我国天然靛蓝行业销售收入预测图 53图表 10 2012-2017年我国天然靛蓝行业资产合计及增长情况 55图表 11 2012-2017年我国天然靛蓝行业资产合计及增长对比 55图表 12 2020-2026年我国天然靛蓝行业资产合计预测图 56图表 13 2012-2017年我国天然靛蓝行业工业总产值及增长情况 57图表 14 2012-2017年我国天然靛蓝行业工业总产值及增长对比 57图表 15 2020-2026年我国天然靛蓝行业工业总产值预测图 58图表 16 2012-2017年我国天然靛蓝行业利润总额及增长情况 59图表 17 2012-2017年我国天然靛蓝行业利润总额及增长对比 59图表 18 2020-2026年我国天然靛蓝行业利润总额预测图 60图表 19 2013-2017年国内天然靛蓝平均价格走势 61图表 20 2012-2017年我国天然靛蓝行业主营业务成本及增长情况 62图表 21 2012-2017年我国天然靛蓝行业主营业务成本及增长对比 62图表 22 2012-2017年我国天然靛蓝行业工业总产值及增长对比 64图表 23 2012-2017年我国天然靛蓝行业资产合计及增长对比 65图表 24 2012-2017年我国天然靛蓝行业销售收入及增长对比 67图表 25 2015-2017年我国天然靛蓝行业进口总额 68图表 26 2015-2017年我国天然靛蓝行业出口总额 68图表 27 2015-2017年我国天然靛蓝进口来源 68图表 28 2015-2017年我国天然靛蓝出口去向 69图表 29 蓝靛植物属类 72图表 30 天然靛蓝行业环境“波特五力”分析模型 77更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143252.html>